

Giornata di studio

Gestione e disciplina della Pubblicità sulle Strade

secondo le ultime modifiche normative

EDIZIONI DISPONIBILI

9.15 - 13.00 / 14.00 - 16.30

Destinatari

- Organi tecnici e amm.vi di gestione strade
- Personale Polizia locale e altri organi di vigilanza e controllo in materia di pubblicità e affissioni, di Regioni, Province, Comuni e altri Enti proprietari o gestori di strade (Società Autostrade).

Obiettivi & Programma

Aggiornamento tecnico-amministrativo in materia di diritto e tecnica **del settore di gestione delle strade per la pubblicità stradale.** Aggiornamento del quadro normativo e sulla giurisprudenza costituzionale, ordinaria e amm.va di settore, necessario per la corretta applicazione delle disposizioni di riferimento, delle tariffe e riscossione dei proventi. Specifiche procedure per le sanzioni principali ed accessorie in materia. **Particolare cura è dedicata alla soluzione di casi pratici e quesiti proposti dai partecipanti.** Il taglio del corso può essere sia base che avanzato.

Argomenti

- Le fonti normative della materia
- Le competenze degli enti proprietari delle strade
- Gli atti amministrativi autorizzatori e le competenze dei vari organi. In particolare quelle dei Comuni all'interno dei centri abitati
- Le procedure e gli adempimenti secondo i criteri della semplificazione amministrativa
- Riferimenti alla giurisprudenza in materia
- Le varie forme di pubblicità: impianti fissi, preinsegne e cartelli pubblicitari extraurbani
- La pubblicità per la promozione e la valorizzazione del territorio a fini

turistico-culturali

- Gli impianti di pubblicità e la segnaletica stradale: differenze
- La pubblicità lungo le strade extraurbane
- La pubblicità con e sui veicoli
- Le varie sanzioni amministrative secondo le ultime modifiche intervenute e le relative procedure di accertamento
- Esecuzione delle sanzioni e procedimento per la rimozione degli impianti abusivi
- Competenze degli organi di polizia stradale secondo le modifiche all'art. 23 C.d.S. introdotte con la legge 120/2010
- **Le novità della giurisprudenza amministrativa e i suoi effetti sul procedimento e sulle competenze degli enti proprietari di strade**

Esame di casi pratici e quesiti posti dai partecipanti

Codice Corso: 2019C175/C

TITOLO DEL CORSO: Gestione e disciplina della Pubblicità sulle Strade

- ☐ **Non abbonato**
☐ **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)
☐ **Ente abbonato al portale Paeficace** (Sconto del 15% sul prezzo di ~~400,00€~~ a 340,00€)

INTESTAZIONE ENTE: ☐ **Ente Pubblico** ☐ **Società/Altro** ☐ **Privato**

CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

INTESTARE FATTURA A Ente: _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ **Località** _____ **Prov** _____

Partita IVA / Codice Fiscale: _____

Telefono _____ / _____ **E-mail:** _____

Determina o buono d'ordine n° _____ **Importo complessivo €** _____

Impegno di spesa n° _____ **Importo complessivo €** _____

CIG: _____ **Codice univoco:** _____

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

☐ SI - (si esprime consenso) ☐ NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

Codice Promozionale _____ **Note** _____

Data _____ **Firma e Timbro** _____