

## Corso operativo

Definire le regole, sviluppare le procedure e analizzare i rischi

### Corso di Formazione

# Erogazione di contributi, e di altri benefici a comitati, associazioni e altri organismi senza fine di lucro

## EDIZIONI DISPONIBILI

### DURATA (6 ORE)

9.15 - 13.00 / 14.00 - 16.30

## Destinatari

Segretari Comunali e Provinciali, Responsabili Servizio Affari Istituzionali, Responsabili Servizi alla Persona, Responsabili Servizi Sociali, Responsabili Servizio Cultura & Sport, Responsabili Servizio Finanziario

## Obiettivi & Programma

La **concessione di contributi e di altri benefici** ad associazioni e ad altri organismi con o senza fine di lucro presenta molteplici **problematiche operative**, a fronte di un quadro normativo e di ampia giurisprudenza che evidenziano **l'obbligo di procedure ad evidenza pubblica** (seppure con caratterizzazioni particolari).

Peraltro, l'erogazione di contributi ed altri benefici economici **impatta su molti settori** (come quello dei servizi culturali) anche sotto il profilo della **concorrenza**, tanto da aver determinato **vari interventi dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**, volti a richiamare gli enti al rispetto dei principi di pubblicità e di trasparenza.

## Argomenti

### Parte prima

**Elementi generali e regole per l'erogazione di contributi e la concessione di benefici**

**Erogazione di contributi e rapporti contrattuali - differenze:** • Le differenti

forme dei rapporti tra enti locali e organismi associativi • La differenza tra contributi e corrispettivi: le indicazioni dell'Agenzia delle Entrate nella Circolare n. 34/E del 21 novembre 2013 • Le forme di relazione in chiave convenzionale e le relative modalità di affidamento • I particolari moduli di interazione tra amministrazioni pubbliche e enti del Terzo Settore (art. 55 e 56 d.lgs. n. 117/2017): le peculiarità dei profili economici.

**I soggetti potenzialmente destinatari dei contributi:** • Le associazioni e altre tipologie di organismi ex artt. 14 e ss. cod. civ. (fondazioni, comitati) • Il divieto per le associazioni affidatarie di servizi di percepire contributi (art. 4, comma 6 d.l. n. 95/2012): divieto per le associazioni affidatarie di servizi di percepire contributi: eccezioni e criticità • Le forme di erogazione a contenuto economico a favore di cittadini che intendono svolgere singolarmente attività di interesse generale: note sul volontariato singolo e sulla posizione della Corte dei Conti • I contributi alle imprese per lo sviluppo economico: particolarità e condizioni (vincoli relativi al limite comunitario del “de minimis”, limiti per evitare la sovrapposizione di contributi pubblici).

**Il regolamento per la disciplina della concessione di contributi, sovvenzioni ed altre forme di benefici:** • Il regolamento per la concessione di contributi: riferimenti generali nell'art. 12 della legge n. 241/1990 • La definizione delle regole per i benefici economici come strumento per garantire l'attuazione del principio di sussidiarietà (art. 7 legge 131/2003) • I criteri per la concessione dei benefici e la loro eventuale, ulteriore specificazione periodica da parte dell'Amministrazione in funzione delle disponibilità economiche • L'obbligatorietà della predefinizione dei criteri per l'erogazione dei contributi e le responsabilità in caso di concessione senza rispetto dei criteri (la recente giurisprudenza della Corte dei Conti) • La competenza all'erogazione dei contributi • Analisi di alcuni regolamenti con specificazione dettagliata dei criteri di concessione dei contributi.

## **Seconda Parte**

### **Le differenti tipologie di contributi e benefici e il procedimento di concessione**

**I contributi ad associazioni:** • I contributi economici destinati a sostenere attività o progetti delle associazioni: modalità di gestione e finalizzazioni • La definizione di criteri specifici per l'assegnazione di contributi economici ad associazioni: il sostegno economico ai programmi di attività ed i percorsi per stimolare le progettualità degli organismi associativi presenti sul territorio • I contributi alle associazioni sportive per la promozione dell'attività sportiva (e le differenze dalle somme assegnate in forma di corrispettivo per l'affidamento in gestione di impianti sportivi) • I contributi alle associazioni culturali (in particolare per progetti sollecitati dall'Amministrazione in ordine alla realizzazione di manifestazioni culturali).

**Il procedimento di concessione dei contributi e degli altri tipi di beneficio:** • Il procedimento erogativo (su singola istanza o sollecitato con bando) • L'istruttoria • La definizione delle spese ammissibili • La competenza del dirigente/responsabile di servizio in ordine al procedimento di erogazione dei contributi • Analisi di casi di contenzioso relativi all'erogazione di contributi • Gli atti di concessione di contributi e benefici: analisi di casi con riferimento a differenti tipologie e finalizzazioni.

**Forme di erogazione di “benefici a valenza differenziata”:** • Il patrocinio

dell'Amministrazione Locale a manifestazioni ed iniziative organizzate da soggetti privati • La definizione del patrocinio: sua natura e sua configurazione giuridica • Il patrocinio con e senza contributo economico • Regolamentazione e competenza in ordine alla concessione dei patrocini: profili particolari.

**La concessione di beni immobili a condizioni agevolate ad associazioni per attività istituzionali:** • Le forme agevolative inerenti la concessione di immobili ad associazioni per attività istituzionali • La distinzione tra comodato (per immobili del patrimonio disponibile) e concessione (per beni del patrimonio indisponibile) • La definizione dei criteri per la messa a disposizione di immobili ad associazioni richiedenti • La definizione del canone e dei criteri per la sua riduzione in rapporto alle finalità sociali (art. 32, comma 8 legge n. 724/1994).

### **Parte terza**

#### **Disciplina fiscale, rendicontazione, forme di pubblicità**

**La disciplina fiscale applicabile ai contributi ed alle sovvenzioni economiche:** • La verifica preliminare della posizione giuridica e fiscale dell'organismo percettore dei contributi economici • Attività istituzionale e attività commerciale • I presupposti per l'applicazione o meno della ritenuta alla fonte del 4% di cui all'art. 28, comma 2 del DPR. 600/1973 • Le deroghe specifiche rispetto all'applicazione della ritenuta del 4% (es. ONLUS, ecc.) • Analisi di risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate.

**Le modalità di rendicontazione dei contributi economici erogati dall'Amministrazione:** • Le procedure per la rendicontazione delle attività svolte e delle spese effettuate con i contributi erogati • Analisi di alcuni modelli per la rendicontazione • Il rapporto tra le spese sostenute e le spese ammissibili • Le verifiche realizzabili dall'Amministrazione erogatrice • Le verifiche inerenti altri tipi di sovvenzioni, benefici, agevolazioni.

**La pubblicizzazione della concessione dei contributi (e degli altri benefici):** • Gli obblighi di pubblicazione dei dati relativi alla concessione di contributi e di altri benefici: l'art. 26 del d.lgs. n. 33/2013 • Profili operativi inerenti la pubblicazione dei contributi concessi • La pubblicazione quale condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni e attribuzioni di importo complessivo superiore a 1.000 euro • Profili di corretta gestione dei dati personali in relazione alle forme di pubblicazione di alcune tipologie di contributi • La pubblicazione (da parte delle associazioni, delle fondazioni, delle onlus, delle imprese) dei dati relativi ai contributi e alle agevolazioni ricevute o, in alternativa, la comunicazione dei dati al Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, a fini di pubblicazione (art. 35 d.l. n. 34/2019).



Al servizio degli Enti Pubblici

## Scheda di adesione

(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)

**TITOLO DEL CORSO:** Erogazione di contributi, e di altri benefici a comitati, associazioni e altri organismi senza fine di lucro

- Non abbonato**  
 **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

\* La quota di adesione è riferita al singolo partecipante. I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell'Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad Ente Pubblico. Bollo € 2,00 (ex art.1196 c.c.) ed eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico. Il webinar verrà registrato e sarà visualizzabile tre volte per la durata massima di tre mesi successivi all'erogazione (tale termine è valido anche per iscrizioni in modalità differita). Si ricorda che la visualizzazione è riservata esclusivamente al partecipante iscritto e che le credenziali di accesso non possono essere cedute e/o divulgate a soggetti diversi. In caso di violazioni, il sistema bloccherà automaticamente la visione del video.

**INTESTAZIONE ENTE:**  **Ente Pubblico**  **Società/Altro**  **Privato**

### CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

**Partecipante Sig.** \_\_\_\_\_

**Ruolo ricoperto e qualifica** \_\_\_\_\_

**Tel./Cell.** \_\_\_\_\_ **Cod. Fiscale** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**Partecipante Sig.** \_\_\_\_\_

**Ruolo ricoperto e qualifica** \_\_\_\_\_

**Tel./Cell.** \_\_\_\_\_ **Cod. Fiscale** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**INTESTARE FATTURA A Ente:** \_\_\_\_\_

**Indirizzo** \_\_\_\_\_

**C.A.P.** \_\_\_\_\_ **Località** \_\_\_\_\_ **Prov** \_\_\_\_\_

**Partita IVA / Codice Fiscale:** \_\_\_\_\_

**Telefono** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ **E-mail:** \_\_\_\_\_

Determina o buono d'ordine n° \_\_\_\_\_ **Importo complessivo €** \_\_\_\_\_

Impegno di spesa n° \_\_\_\_\_ **Importo complessivo €** \_\_\_\_\_

**CIG:** \_\_\_\_\_ **Codice univoco:** \_\_\_\_\_

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su [www.formel.it](http://www.formel.it) sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

SI - (si esprime consenso)  NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

**Codice Promozionale** \_\_\_\_\_ **Note** \_\_\_\_\_

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma e Timbro** \_\_\_\_\_