

## NOVITÀ

## Centri abitati, passi carrai e pubblicità sulle strade

Regole da rispettare e spesso disattese o male applicate che collegano questi settori di gestione delle strade

### EDIZIONI DISPONIBILI

#### DURATA (6 ORE)

9.15 - 13.00 / 14.00 - 16.30

### Destinatari

I tecnici dei Comuni, la polizia locale - Il corso è di medio/alto livello per la conoscenza completa sulle regole per delimitare e approvare i centri abitati.

### Obiettivi & Programma

#### Premessa

**L'area dei CENTRI ABITATI impone delle regole molto importanti che condizionano i comportamenti degli utenti ma anche tanti altri diritti e doveri dei cittadini anche esterni alla circolazione stradale.**

Molto spesso il segnale di INIZIO (e fine) CENTRO ABITATO è installato con molta approssimazione, NON rispettando le precise regole previste in merito, commettendo delle irregolarità molto pesanti sulle regole di circolazione ma anche sulle possibilità di autorizzare PASSI CARRAI, di installare CARTELLI PUBBLICITARI e addirittura le DISTANZE delle costruzioni dai confini stradali.

I centri abitati sono approvati dal Comune con DELIBERA di GIUNTA vincolante anche per gli altri enti proprietari delle proprie strade.

#### Obiettivi

Durante il corso illustriamo i **criteri, le modalità e le formalità da seguire per approvare un corretto "perimetro" di centro abitato** (delimitato unicamente dai singoli segnali di INIZIO & FINE) **per la corretta gestione rispetto agli altri enti proprietari delle proprie strade dove le decisioni del Comune sono vincolanti e obbligatorie.**

- I PASSI CARRAI e la PUBBLICITA' sulle STRADE hanno altre regole molto dettagliate – indicate specificamente nel Codice della Strada - e spesso altrettanto disattese, mal applicate o non fatte rispettare.

- Tra i condizionamenti nell'autorizzazione e gestione dei PASSI CARRAI e della PUBBLICITA' sulle STRADE, c'è proprio quello di essere dentro o fuori dal CENTRO ABITATO ovvero su strade extraurbane e urbane.

### Argomenti

## **CENTRI ABITATI**

- Come si analizza, si individua e si segnala un centro abitato ovvero i tanti centri abitati interni a un Comune
- Come si approva un centro abitato
- Come si aggiorna un centro abitato
- Gli edifici o gli spazi che non possono far parte dell'inizio del centro abitato
- Gli aggregati di edifici che non possono essere un centro abitato ma solo una località con eventuale limite di velocità
- Come si "dialoga", si formalizza e si impone il "perimetro" del centro abitato agli altri enti proprietari delle strade interne al centro abitato
- Come si replica all'opposizione del centro abitato
- Differenza gestionale e di responsabilità tra un centro abitato superiore o inferiore a 10mila abitanti.
- Come si installa il segnale di centro abitato

## **PASSI CARRAI**

- Come si autorizza o si diniega un passo carraio
- I condizionamenti e vincoli di un passo carraio su una strada urbana o su una strada extraurbana
- Prescrizioni particolari all'autorizzazione di un passo carraio per la sicurezza generale della circolazione stradale

## **PUBBLICITA' SULLE STRADE**

- La complessa normativa della pubblicità sulle strade: i divieti assoluti e le possibilità di autorizzare i segnali pubblicitari
- La sostanziale differenza di regole, di autorizzazione e di diniego della pubblicità sulla strada tra le strade extraurbane (regole del codice stradale) e le strade urbane (prevalgono i regolamenti comunali).

## **Novità del corso**

- Il corso fornirà tutte le informazioni sulle norme e soprattutto sulla loro corretta APPLICAZIONE affinché il "perimetro" del CENTRO ABITATO sia un atto esecutivo giusto, efficace e inattaccabile oltre un fattore di sicurezza stradale, un'informazione per l'adeguato comportamento degli utenti della strada e un efficace risposta ai diritti e doveri dei cittadini.
- Le conoscenze sui centri abitati sono la base per applicare correttamente le norme sui PASSI CARRAI e quelle sulla PUBBLICITA' nelle STRADE.
- Il corso analizzerà nel dettaglio le condizioni e le motivazioni per cui autorizzare o negare un PASSO CARRAIO o l'installazione di una PUBBLICITA' sulla STRADA.

## **Attività e verifiche durante il corso**

Durante il corso sarà illustrata la DISPENSA dettagliata e articolata che contiene tutte le informazioni normative e tutte le conoscenze per:

- la corretta "perimetrazione", approvazione e gestione di un CENTRO ABITATO
- la corretta autorizzazione o diniego di un PASSO CARRAIO in una strada urbana o extraurbana
- la corretta autorizzazione o diniego di una PUBBLICITA sulla STRADA urbana o extraurbana.
- Ai partecipanti sarà consegnata una dispensa con tutti gli elementi normativi e formativi di analisi e progettazione guidata.



Al servizio degli Enti Pubblici

## Scheda di adesione

(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)

**TITOLO DEL CORSO:** Centri abitati, passi carrai e pubblicità sulle strade

- Non abbonato**  
 **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

\* La quota di adesione è riferita al singolo partecipante. I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell' Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad Ente Pubblico. Bollo € 2,00 (ex art.1196 c.c.) ed eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico. Il webinar verrà registrato e sarà visualizzabile tre volte per la durata massima di tre mesi successivi all'erogazione (tale termine è valido anche per iscrizioni in modalità differita). Si ricorda che la visualizzazione è riservata esclusivamente al partecipante iscritto e che le credenziali di accesso non possono essere cedute e/o divulgate a soggetti diversi. In caso di violazioni, il sistema bloccherà automaticamente la visione del video.

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax o email almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.  
 La mancata comunicazione comporterà l'integrale fatturazione della quota di partecipazione.

**INTESTAZIONE ENTE:**  **Ente Pubblico**  **Società/Altro**  **Privato**

### CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

**Partecipante Sig.** \_\_\_\_\_

**Ruolo ricoperto e qualifica** \_\_\_\_\_

**Tel./Cell.** \_\_\_\_\_ **Cod. Fiscale** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**Partecipante Sig.** \_\_\_\_\_

**Ruolo ricoperto e qualifica** \_\_\_\_\_

**Tel./Cell.** \_\_\_\_\_ **Cod. Fiscale** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**INTESTARE FATTURA A Ente:** \_\_\_\_\_

**Indirizzo** \_\_\_\_\_

**C.A.P.** \_\_\_\_\_ **Località** \_\_\_\_\_ **Prov** \_\_\_\_\_

**Partita IVA / Codice Fiscale:** \_\_\_\_\_

**Telefono** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ **E-mail:** \_\_\_\_\_

Determina o buono d'ordine n° \_\_\_\_\_ **Importo complessivo €** \_\_\_\_\_

Impegno di spesa n° \_\_\_\_\_ **Importo complessivo €** \_\_\_\_\_

**CIG:** \_\_\_\_\_ **Codice univoco:** \_\_\_\_\_

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su [www.formel.it](http://www.formel.it) sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

SI - (si esprime consenso)  NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

**Codice Promozionale** \_\_\_\_\_ **Note** \_\_\_\_\_

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma e Timbro** \_\_\_\_\_