

FORMEL®

il tuo corso

FORMAZIONE ENTI PUBBLICI

| HOME | FORMAZIONE | AREE | IN EVIDENZA | SERVIZI | CHI SIAMO

IN EVIDENZA

Nuovo CCNL Enti Locali - Nuovo profilo per attività di comunicazione digitale - web e social

Il Social Media Manager nella PA: profilo, ruolo e competenze alla luce delle novità del DL 25/2025

Come gestire efficacemente la comunicazione pubblica attraverso i Social Network

EDIZIONI DISPONIBILI

REGISTRAZIONE DEL 13 GIUGNO 2025

Destinatari

Dirigenti della Pubblica Amministrazione con responsabilità di pianificazione e coordinazione della comunicazione, Responsabili e operatori URP, Uffici stampa, Responsabili comunicazione istituzionale

Obiettivi & Programma

Presentazione

La recente normativa riconosce ufficialmente la figura del *social media e digital manager* nella pubblica amministrazione, sottolineando la **centralità del suo ruolo per la transizione digitale**, la partecipazione civica e il miglioramento della qualità dei servizi. In questo contesto il corso intende offrire un **modello aggiornato e operativo di gestione della comunicazione pubblica attraverso i social media, allineato alle nuove disposizioni legislative**.

Obiettivi

- Definire ruolo, competenze e compiti del social media e digital manager alla luce delle novità normative
- Fornire indicazioni pratiche su come sviluppare strategie comunicative sui social in coerenza con gli obiettivi istituzionali
- Offrire strumenti e metodi per rafforzare la transizione digitale e favorire la partecipazione dei cittadini
- Presentare un repertorio aggiornato di strumenti, buone pratiche e modelli operativi per una comunicazione pubblica efficace e responsabile

Argomenti

Inquadramento normativo e strategico

La nuova figura del social media e digital manager nella PA

Finalità istituzionali: transizione digitale, servizi di qualità, partecipazione civica

Strategie istituzionali di comunicazione digitale
Ruolo del SMM nei processi di policy making e accountability

Fondamenti di comunicazione pubblica digitale

Profilo e identità digitale della PA: persone, canali, contenuti, conversazioni
Caratteristiche e funzionamento dei principali social network
Online Reputation Management nella PA: principi, rischi e opportunità
Casi studio: campagne efficaci e gestione della reputazione in contesti istituzionali

Competenze e funzioni del Social Media Manager

Compiti strategici: elaborazione e implementazione di strategie comunicative
Gestione quotidiana delle piattaforme: flussi, strumenti e policy
Digital mindset e soft skill: ascolto attivo, empatia, problem solving
Integrazione con sistemi di intelligenza artificiale

Progettare e gestire la comunicazione social

Definizione di obiettivi e target nel contesto pubblico
Sviluppo del piano editoriale: contenuti, calendario, linguaggi
Storytelling e tono di voce nella comunicazione pubblica
Engagement e call to action per stimolare interazione e partecipazione

Monitoraggio, valutazione e gestione delle crisi

Indicatori per misurare l'efficacia della comunicazione social
Crisis management: prevenzione, risposta e comunicazione di emergenza
Digital PR e relazioni con influencer e stakeholder istituzionali

Laboratorio operativo

Esercitazioni pratiche: creazione di post, gestione commenti, crisi simulata
Analisi di casi reali e confronto tra buone pratiche
Utilizzo di strumenti di content curation per la creazione e diffusione dei contenuti

Docente



Rota Fabrizio

Filosofo e coach, specializzato in programmazione neurolinguistica e strategie di comunicazione digitale legate al linguaggio dei nuovi media. Docente di comunicazione iscritto all'albo della scuola nazionale delle pubbliche amministrazioni, ha fatto il giornalista free lance e da oltre vent'anni svolge attività di insegnamento e consulenza sulle tematiche della comunicazione con aziende, università, agenzie formative e P.A.

Quota di Iscrizione

Enti Pubblici / Aziende / privati 340.00€
(L'adesione a questo corso è in offerta speciale ~~400,00€~~)

Codici per acquisto tramite MePA

Webinar registrato: FORMELASINCRONO

Abbonato attività formativa
(prezzo stabilito in fase di abbonamento)

[Maggiori informazioni >>](#)

Sono previsti vantaggi e agevolazioni per adesioni multiple

[Maggiori informazioni >>](#)

Agevolazioni Enti piccole dimensioni

[Maggiori informazioni >>](#)

I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell'Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad

Note organizzative

L'adesione al **webinar in diretta** comprende: accesso tramite piattaforma dedicata, documentazione in formato elettronico, iscrizione Formel club. Durante la diretta, sarà possibile porre quesiti al Docente. Il corso verrà registrato, e sarà visualizzabile per 3 mesi, per un massimo di 3 volte. Verrà rilasciato attestato di frequenza.

L'adesione al **webinar in differita** comprende: accesso tramite piattaforma dedicata, documentazione in formato elettronico, iscrizione Formel club. Verrà rilasciato un attestato digitale previa visione di almeno l'80% della durata totale del corso.

Il pagamento della quota avverrà tramite versamento su conto dedicato (L.136/2010 art. 3, commi 1 e 7) Banca **UniCredit** - IBAN **IT39L0200881890000300265862** intestato a FORMEL s.r.l.; e andrà effettuato a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica) o prima del corso (modalità obbligatoria per Aziende private e per chi partecipa a titolo personale, copia della ricevuta del versamento dovrà essere allegata alla scheda di adesione).

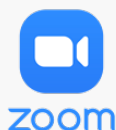
Per la partecipazione in diretta, eventuale disdetta dovrà essere comunicata almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. La mancata comunicazione comporterà l'integrale fatturazione della quota di partecipazione. E' possibile sostituire i partecipanti in qualsiasi momento. La conferma della tenuta del corso sarà comunicata due giorni prima la data stabilita.

Formel garantisce il rimborso integrale della quota di partecipazione in caso di annullamento del corso dovuto al non raggiungimento del numero minimo dei partecipanti oppure a cause di forza maggiore.

Formel dà la possibilità di utilizzare la quota di partecipazione per altre iniziative formative in programmazione.

Oltre all'attestato di frequenza sarà possibile ottenere un attestato con profitto che certifichi il processo di apprendimento, previa compilazione dell'apposito test di valutazione.

FORMAZIONE IN MODALITA' WEBINAR



Ogni partecipante avrà la possibilità di seguire il **webinar in diretta** tramite l'applicazione Zoom.

Sarà possibile interagire con il docente e l'aula con webcam e microfono o porre domande tramite Chat.

I corsi saranno interamente registrati, e resi disponibili per la **visione in differita** sulla nostra piattaforma club, permettendo ai partecipanti di rivedere le lezioni più volte.

SERVIZI CORRELATI



Servizio Quesiti: Formel mette a disposizione uno spazio quesiti interattivo, condiviso con il docente e i partecipanti al corso, per potersi confrontare sulle tematiche trattate in aula.

Documentazione didattica: I corsi includono documentazione in formato file, utile per supportare e schematizzare gli argomenti trattati.

Attestato di frequenza: Disponibile in formato PDF e generato dalla nostra piattaforma a seguito verifica di corretto svolgimento del corso stesso, potrai facilmente scaricarlo e stamparlo.

OPEN BADGE - LA TUA FORMAZIONE CON CERTIFICATO DIGITALE



NOVITA' 2025 - Tutti i partecipanti ai nostri corsi avranno la possibilità di ottenere, oltre al classico attestato, un **certificato digitale Open Badge** rilasciato previo superamento di un test di apprendimento (domande a risposta multipla).

I nostri badge sono conformi allo standard internazionale 1EdTech e possono essere **condivisi online**, sui social media o nei curriculum.

Per maggiori informazioni sugli Open Badge rilasciati da Formel visualizza la pagina dedicata [Cliccando qui >>](#).

TITOLO DEL CORSO: Il Social Media Manager nella PA: profilo, ruolo e competenze alla luce delle novità del DL 25/2025

☐ **REGISTRAZIONE:** del 13 giugno 2025, **Codice Corso:** 2025C005/D (L'adesione a questo corso è al prezzo di 340.00€ *)

☐ **Non abbonato**

☐ **Abbonato attività formativa** (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

* La quota di adesione è riferita al singolo partecipante. I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell'Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad Ente Pubblico. Bollo € 2,00 (ex art.1196 c.c.) ed eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico. Il webinar verrà registrato e sarà visualizzabile tre volte per la durata massima di tre mesi successivi all'erogazione (tale termine è valido anche per iscrizioni in modalità differita). Si ricorda che la visualizzazione è riservata esclusivamente al partecipante iscritto e che le credenziali di accesso non possono essere cedute e/o divulgate a soggetti diversi. In caso di violazioni, il sistema bloccherà automaticamente la visione del video.

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax o email almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.

La mancata comunicazione comporterà l'integrale fatturazione della quota di partecipazione.

INTESTAZIONE ENTE: ☐ **Ente Pubblico** ☐ **Società/Altro** ☐ **Privato**

CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

INTESTARE FATTURA A Ente: _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ **Località** _____ **Prov** _____

Partita IVA / Codice Fiscale: _____

Telefono _____ / _____ **E-mail:** _____

Determina o buono d'ordine n° _____ **Importo complessivo €** _____

Impegno di spesa n° _____ **Importo complessivo €** _____

CIG: _____ **Codice univoco:** _____

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

☐ SI - (si esprime consenso) ☐ NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

Codice Promozionale _____ **Note** _____

Data _____ **Firma e Timbro** _____