

Giornata di studio

La valutazione di impatto nelle Pubbliche Amministrazioni: strumenti statistici qualitativi e quantitativi

EDIZIONI DISPONIBILI

WEBINAR 2 LUGLIO 2024

REGISTRAZIONE DEL 19 FEBBRAIO 2024

DURATA (5 ORE)

9.00 - 14.00

Destinatari

Dedicato a chi si occupa di progettazione sociale, monitoraggio e valutazione; a referenti di progetti PNRR

Obiettivi & Programma

Negli ultimi decenni cittadini, imprese e istituzioni europee e internazionali sono sempre più attente ed esigenti rispetto all'impatto in cui risulta l'azione amministrativa, spostando l'attenzione dalla regolarità procedurale alla bontà, solerzia ed efficacia dell'intervento pubblico.

In questo contesto, occorrono nuove competenze, strumenti aggiornati e risorse adeguate.

Uno degli strumenti principali in questo senso è la valutazione di impatto, che consente di individuare, determinare e misurare i cambiamenti avvenuti ed ascrivibili ad uno specifico intervento, sulla base di una relazione causale.

La valutazione d'impatto, infatti, permette di determinare l'effetto di un'azione su specifici contesti e di verificare le ipotesi di sviluppo confrontando i cambiamenti di uno o più risultati specifici con quello che sarebbe accaduto in assenza dell'intervento, attraverso un approccio controfattuale. In questo senso, **la valutazione di impatto consente di verificare e determinare se e in che misura un programma, un progetto, un intervento o un investimento abbiano effettivamente creato valore**. Inoltre, può essere impiegata in fase di progettazione, per definire quale, tra le diverse possibili alternative, possa essere l'intervento più efficace.

Il corso illustra in modo semplice e accessibile le principali tecniche

per la valutazione di impatto; ha un taglio pratico con lo scopo di mettere in grado i partecipanti di utilizzare in tempi rapidi le tecniche apprese, anche attraverso l'interazione attiva dei partecipanti.

Obiettivi

- Conoscere i principi della valutazione delle politiche pubbliche
- Apprendere le basi metodologiche della valutazione di impatto
- Padroneggiare le principali tecniche di valutazione di impatto
- Saper impostare una valutazione di impatto
- Condividere spunti di lavoro e esperienze

Argomenti

1. Perché valutare: la catena dei risultati
2. Monitoraggio e valutazione: somiglianze e differenze
3. La valutazione di impatto: nozioni di base
4. L'approccio controfattuale
5. Metodi sperimentali e quasi-sperimentali
6. La valutazione di impatto nel project cycle management

Docente



Langè Valerio

Collaboratore di Synergia e già ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, è laureato in Discipline Economiche e Sociali presso l'Università L. Bocconi di Milano. Ha fatto ricerca e formazione sui cambiamenti delle modalità di lavoro delle persone (Smart Working) e sull'impatto delle innovazioni digitali sui processi di gestione delle Risorse Umane.

Quota di Iscrizione

Enti Pubblici / Aziende / privati 400,00€

Ente abbonato al portale Paefficace 340,00€
(Sconto del 15% sul prezzo di ~~400,00€~~)

Codici per acquisto tramite MePA
Webinar in diretta/corso in aula: FORMAMMINISTRATIVA1
Webinar registrato: FORMELASINCRONO

Abbonato attività formativa
(prezzo stabilito in fase di abbonamento) [Maggiori informazioni >>](#)

Sono previsti vantaggi e agevolazioni per adesioni multiple [Maggiori informazioni >>](#)

Agevolazioni Enti piccole dimensioni [Maggiori informazioni >>](#)

I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell'Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad Ente Pubblico. **Bollo € 2,00** (ex art.1196 c.c.) ed **eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico.**

Note organizzative

L'adesione al webinar in differita comprende: accesso tramite piattaforma dedicata, documentazione in formato elettronico, iscrizione Formel club.

Il pagamento della quota avverrà tramite versamento su conto dedicato (L.136/2010 art. 3, commi 1 e 7) Banca **UniCredit** - IBAN **IT39L0200881890000300265862** intestato a FORMEL s.r.l.; e andrà effettuato a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica) o prima del corso (modalità obbligatoria per Aziende private e per chi partecipa a titolo personale, copia della ricevuta del versamento dovrà essere allegata alla scheda di adesione).

E' previsto un attestato digitale dopo aver visionato l' 80% della durata totale del corso.

Al termine del corso sarà possibile anche ottenere un attestato con profitto che certifichi il processo di apprendimento.

Codice Corso: 2024C130/C

VANTAGGI DELLA FORMAZIONE IN MODALITA' WEBINAR

Sarà possibile rivedere la registrazione più volte

Ogni partecipante, comodamente dalla propria postazione PC (in casa o in ufficio), potrà così fruire di una formazione ugualmente efficace a quella svolta in aula

Quesiti e pareri

Interazione diretta tramite chat oppure utilizzando il microfono del proprio PC. Successivamente si potranno porre altri quesiti tramite la piattaforma club.formel.it.

Documentazione

I corsi sono correlati di documentazione in formato file. La stessa costituisce un valido supporto alle lezioni e consente di schematizzare gli argomenti svolti.

Attestato con Profitto

È previsto attestato con profitto previo superamento di un test di apprendimento (10 domande a risposta multipla) da svolgere direttamente sulla nostra piattaforma.



Il seminario sarà interamente registrato e reso disponibile per la visione differita sulla nostra piattaforma club.formel.it



Al servizio degli Enti Pubblici

Scheda di adesione

(da compilare ed inviare per email all'indirizzo adesioni@formel.it o per fax al numero 0923 526204)

TITOLO DEL CORSO: La valutazione di impatto nelle Pubbliche Amministrazioni: strumenti statistici qualitativi e quantitativi

- WEBINAR:** 2 luglio 2024, **Codice Corso:** 2024C130/C (L'adesione a questo corso è al prezzo di 400,00€ *)
 REGISTRAZIONE: del 19 febbraio 2024, **Codice Corso:** 2024C130/A (L'adesione a questo corso è al prezzo di 330.00€ + Iva 22%, eventuali spese bancarie per bonifico a VS carico.)

- Non abbonato**
 Abbonato attività formativa (prezzo stabilito in fase di abbonamento)

* La quota di adesione è riferita al singolo partecipante. I prezzi si intendono + Iva 22%. La quota è esente IVA ai sensi dell'Art. 10 D.P.R. 633/72, se la fattura è intestata ad Ente Pubblico. Bollo € 2,00 (ex art.1196 c.c.) ed eventuali spese bancarie per bonifico, a VS carico. Il webinar verrà registrato e sarà visualizzabile tre volte per la durata massima di tre mesi successivi all'erogazione (tale termine è valido anche per iscrizioni in modalità differita). Si ricorda che la visualizzazione è riservata esclusivamente al partecipante iscritto e che le credenziali di accesso non possono essere cedute e/o divulgate a soggetti diversi. In caso di violazioni, il sistema bloccherà automaticamente la visione del video.

INTESTAZIONE ENTE: Ente Pubblico Società/Altro Privato

CHIEDE DI FAR PARTECIPARE:

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

Partecipante Sig. _____

Ruolo ricoperto e qualifica _____

Tel./Cell. _____ **Cod. Fiscale** _____ **E-mail** _____

INTESTARE FATTURA A Ente: _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ **Località** _____ **Prov** _____

Partita IVA / Codice Fiscale: _____

Telefono _____ / _____ **E-mail:** _____

Determina o buono d'ordine n° _____ Importo complessivo € _____

Impegno di spesa n° _____ Importo complessivo € _____

CIG: _____ **Codice univoco:** _____

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa disponibile su www.formel.it sul trattamento dei dati personali e le informazioni di cui all'art. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 e dell'art. 15 dello stesso, e in merito al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa e al trattamento dei dati personali inerenti la registrazione di immagini, audio e video durante la formazione in e-learning per le finalità e con le modalità indicate nella informativa stessa:

SI - (si esprime consenso) NO - (non si esprime consenso)

Si precisa che in caso di diniego del consenso non potrebbero essere erogati, in tutto o in parte, i servizi o i corsi richiesti.

Codice Promozionale _____ **Note** _____

Data _____ **Firma e Timbro** _____